

SADRŽAJ:

|  |    |
|--|----|
| I. Uvod  | 3  |
| 1.1 Ciljevi biznis plana                               | 3  |
| 1.2 Opis posla   | 3  |
| 1.2.1. Šta je HYPEX?                                   | 3  |
| 1.4. Usluge  | 4  |
| 1.4.1. Kvalitet usluge                                 | 4  |
| 1.4.2. Kvalitet proizvoda                              | 4  |
| 1.4.3. Karakteristike                                  | 4  |
| 1.4.4. Promotivni miks                                 | 4  |
| II. Podaci o budućem preduzetniku                      | 5  |
| 2.1. Biografija  | 5  |
| 2.2. Podaci o investitoru                              | 5  |
| 2.3. Imovina   | 5  |
| 2.4. Imovina koju bi uneo u biznis                     | 5  |
| 2.5. Planovi ulaganja i projekcija budućeg stanja      | 6  |
| 2.6. Podaci o investiciji                              | 6  |
| 2.7. Moguće garancije za kredit                        | 7  |
| 2.8. Ocena boniteta budućeg preduzetnika               | 7  |
| III. Podaci o biznis planu                             | 7  |
| 3.1. Predmet biznisa                                   | 7  |
| 3.2. Zašto će novi biznis naći mesto na tržištu        | 8  |
| 3.3. Sadašnji konkurenti                               | 8  |
| 3.4. Rekapitulacija ukupnih ulaganja                   | 8  |
| 3.5. Izvori finansiranja                               | 8  |
| 3.5.1. Obaveze prema izvorima finansiranja             | 8  |
| 3.5.2. Kreditni uslovi                                 | 8  |
| 3.5.3. Interkalarna kamata za period mirovanja kredita | 9  |
| 3.6. Materijalni troškovi                              | 9  |
| 3.6.1. Materijalni troškovi za nabavku proizvoda rada  | 9  |
| 3.6.2. Potrebni energenti za prevoz robe               | 9  |
| 3.6.3. Zbirni pregled materijalnih troškova            | 9  |
| 3.7. Nematerijalni troškovi                            | 10 |
| 3.8. Amortizacija                                      | 10 |
| 3.9. Plate   | 10 |
| 3.9.1. Bilans stanja (početni)                         | 10 |
| 3.10. Bilans uspeha                                    | 12 |
| 3.11. Statička ocena biznis plana                      | 12 |
| 3.11.1. Investicije po radniku                         | 12 |
| 3.12. Finansijski tok                                  | 13 |
| 3.13. Ekonomski tok                                    | 13 |
| 3.13.2. Akumulativnost                                 | 13 |
| 3.13.3. Reproductivna sposobnost                       | 13 |
| 3.13.4. Ekonomičnost                                   | 13 |
| 3.14. Dinamička ocena biznis plana                     | 13 |
| 3.15. Vreme povrata ulaganja                           | 13 |
| 3.15.1. Neto sadašnja vrednost                         | 14 |
| 3.15.2. Interna stopa rentabilnosti                    | 14 |
| IV. Relationship marketing                             | 15 |
| 4.1. Brendiranje                                       | 15 |
| V. Zaključak   |    |
| .....NAMERNO UKLONJEN DEO TEKSTA.....                  |    |
| cije firme – pozicija lidera ili prvog pratioca        |    |

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)